



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN TORNO A LA JORNADA
MUNDIAL DE ORACIÓN Y REFLEXIÓN CONTRA LA TRATA DE
PERSONAS (8 DE FEBRERO) DE LAS REDES TALITHA KUM

Roma, 22 de Marzo 2021

En colaboración con la Pontificia Universidad Gregoriana

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA TRATA DE PERSONAS EN TORNO AL 8 DE FEBRERO DE LAS REDES TALITHA KUM

El presente informe es el resultado del análisis de tres cuestionarios enviados a las redes de Talitha Kum que han adherido a la recopilación de datos sobre las actividades de sensibilización en torno a la Jornada Mundial de Oración y Reflexión contra la trata de Personas 2021. El informe contiene los datos de 26 redes locales de Talitha Kum (46,4%) que representan 99 países en 4 continentes: Asia, África, América y Europa. El período de tiempo establecido para la recolección de información comprendió desde el 1 de Enero hasta el 15 de Marzo 2021.

Los datos del primer cuestionario abordan principalmente la proyección de las distintas actividades/eventos de sensibilización contra la trata de personas en los distintos territorios, proporcionando información sobre la modalidad de las actividades, los objetivos y desafíos principales, y los destinatarios.

El segundo cuestionario “Qué hemos aprendido”, presenta el resultado de una evaluación interna por parte de las redes locales sobre las actividades realizadas en cada territorio en el período de tiempo indicado, recogiendo las lecciones aprendidas durante el desarrollo del proyecto de sensibilización comparando los resultados obtenidos con los objetivos propuestos inicialmente.

El tercer cuestionario (Mapeo de las actividades) presenta la descripción de las actividades realizadas por continente: el número total de actividades/eventos, las modalidades y objetivos principales, y el número de las personas beneficiadas según la categoría.

PRIMER CUESTIONARIO

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN TORNO AL 8 DE FEBRERO DE LAS REDES TALITHA KUM

Análisis realizado por Peter Lah S.J.

Este informe se basa en 24 respuestas al primer cuestionario enviado a principios de diciembre de 2020. La última respuesta se recibió a finales de enero de 2021.

La mayoría de las redes (78%) informaron de tener experiencias previas en la organización de actividades de sensibilización en el contexto de la Jornada Mundial de Oración y Reflexión contra la Trata de Personas (8 de febrero). Las actividades tendían a realizarse en ambientes de Iglesia (parroquia), en lugares públicos como en las calles (durante las marchas) y los ambientes donde la gente se congrega (por ejemplo colocando carteles y anuncios), en las escuelas y a través de los medios de comunicación, tanto tradicionales como sociales. Además de los eventos de oración, se llevaron a cabo seminarios y eventos similares dirigidos tanto al público en general (incluida la vida consagrada) como específicamente a las personas en riesgo.

Pregunta: ¿Cuáles fueron los mejores resultados de las actividades que realizó en el pasado en el ámbito de la sensibilización del 8 de febrero?

Las redes reportaron una amplia gama de resultados, que van desde una mayor conciencia del problema y una mayor comprensión de varios aspectos de la trata de personas, hasta rescatar a las personas del peligro inminente de la trata y denunciar a los traficantes a las autoridades.

¿Cuáles son los contextos de las actividades? Evidentemente, los eventos tienen lugar en las comunidades de vida consagrada y en las parroquias. Las escuelas son un ambiente importante para informar y concienciar. Finalmente, las actividades se desarrollan en espacios públicos y a través de los medios de comunicación, tanto de interés general como católicos. Cada vez más, las redes sociales se utilizan tanto para coordinar el trabajo como para realizar las campañas.

En cuanto a la sensibilización e información sobre el problema, las redes informaron los resultados tanto internamente (en relación con los miembros que ya estaban activos en la lucha contra la trata de personas) como externamente (en relación con el público en general y en particular con los más vulnerables a convertirse en víctimas).

Respecto al primero, son importantes dos efectos. Por un lado las actividades han propiciado el fortalecimiento del compromiso para combatir este mal. Por otro, las congregaciones, los religiosos individuales, así como sus superiores eclesiales, han sido informados del trabajo de Talitha Kum que ha llevado a una mayor movilización y crecimiento. En cuanto al público en general, se mencionaron actores importantes como: la población en general; víctimas y quienes corren el riesgo de convertirse en víctimas; sus familias inmediatas y su entorno; escuelas y parroquias; finalmente, el gobierno y las autoridades policiales. Las redes a menudo hablaban de

empoderamiento, mayor visibilidad y comprensión del crimen, rompiendo el silencio y transversalizando el problema. Estos conceptos implican tanto un aumento en la capacidad de detectar el problema y combatirlo, como una mayor probabilidad de que las personas se expresen y se movilicen.

La movilización tuvo lugar a varios niveles. Por ejemplo, los grupos existentes se han fortalecido como resultado de estas actividades, ya que han logrado reclutar nuevos miembros o porque se ha fortalecido el compromiso de los colaboradores. Al mismo tiempo, los participantes de los eventos (como los estudiantes) aprendieron a reconocer la trata de personas y se movilizaron en la lucha contra ella.

Las redes también informaron de una mayor colaboración con otras partes interesadas, como las fuerzas del orden y los trabajadores sociales locales, pero también con otras religiones.

Por último, pero no menos importante, los eventos de oración llevaron a una profundización del compromiso de la fe para poner fin a la trata de personas. Algunas redes han enfatizado la necesidad de involucrar a otras religiones de manera que reflejen su herencia religiosa. Este aspecto es particularmente importante porque está directamente relacionado con la motivación de los miembros de Talitha Kum.

Pregunta:¿Cuáles han sido las principales dificultades que ha encontrado en los últimos años en la implementación de las actividades de sensibilización alrededor del 8 de febrero?

Al reflexionar sobre sus experiencias pasadas, las redes identificaron una serie de dificultades. A nivel de organización y logística, su trabajo se ha visto obstaculizado por los efectos de la epidemia o los disturbios civiles en algunos países. Esto significaba que no podían viajar para organizar reuniones y actividades. Estas circunstancias también tuvieron un impacto directo en las víctimas de la trata de personas porque era más difícil llegar a ellas y brindarles asistencia.

La falta de recursos se mencionó con mayor frecuencia, tanto financieros como en especie (por ejemplo, material impreso y audiovisual).

En algunos casos, las redes han expresado el deseo de una mayor participación y apoyo de los superiores eclesiales o pastores locales. Asimismo, en ocasiones lamentaron la tibia participación de los miembros de sus institutos.

NOTA: Parece que varios de los encuestados no han podido distinguir entre sus actividades pasadas, como lo indica la pregunta, y el año actual. Muchas de sus respuestas en realidad se refieren al año en curso.

Pregunta:Describa la actividad de sensibilización que su red pretende realizar este año. La epidemia de Covid-19 sigue ensombreciendo los acontecimientos del 8 de febrero. Muchos de los eventos e iniciativas se llevarán a cabo en línea, tales como: seminarios web, talleres, momentos de oración. Las redes sociales, además de otros medios de comunicación, también se utilizan para coordinar diversos eventos. Varias redes adoptarán campañas mediáticas tradicionales, haciendo uso de la colaboración de medios profesionales a través de comunicados de prensa, ruedas de prensa y proporcionándoles contenido. La distribución de materiales impresos (tarjetas de oración, carteles y similares) entre los participantes en las actividades está ampliamente adoptada.

La mayoría de las redes organizarán servicios de oración, por ejemplo, vigilias de oración, maratones de oración, celebraciones eucarísticas y eventos similares de oración y reflexión. Estos pueden tomar varios formatos: sesiones en línea en vivo, eventos de oración en comunidades religiosas, oración individual o eventos con la participación de diferentes religiones. En algunos casos, se les pedirá a los participantes que concentren su oración y acción en víctimas específicas de la trata. Los talleres y seminarios dedicados a la información y la sensibilización son una segunda actividad común. Los grupos destinatarios incluyen poblaciones en riesgo, especialmente jóvenes y mujeres, así como personas que pueden ayudarlos: maestros, sacerdotes, religiosas, trabajadores sociales y de salud. A menudo también se persigue la coordinación y colaboración con las autoridades civiles y sanitarias locales.

Pregunta: Indique el público, los grupos a los que la red desea llegar con la actividad de sensibilización sugerida anteriormente. (Indique la categoría, por ejemplo, religiosos, trabajadores pastorales, líderes comunitarios, estudiantes universitarios, escolares, comunidades en riesgo de trata de personas, clero diocesano, etc.).

¿Por qué la red decidió ponerse en contacto con estos grupos?. Tenemos que distinguir entre dos tipos de grupos, los que pueden colaborar en la misión de Talitha Kum y los que fueron ayudados. Los primeros incluyeron: congregaciones religiosas y clero, Caritas, maestros, ONG, gobierno local, autoridades policiales y líderes comunitarios; Medios de comunicación; sobrevivientes de la trata y el público en general.

Entre los que reciben ayuda a través de estas actividades se encuentran: víctimas de trata o abuso, en general menores y mujeres; jóvenes que corren el riesgo de migrar y convertirse en víctimas; refugiados y migrantes.

En cuanto a los primeros, fueron elegidos por un historial probado de asociación confiable en la misión y por su potencial multiplicador. Este fue el caso de una red en Asia que esperaba contar con la ayuda tanto de las congregaciones religiosas como de los líderes del gobierno local y de la comunidad:

“La red Talitha Kum quiere priorizar la participación de las congregaciones religiosas que son miembros del AMRSP y sus propios colaboradores en la misión de integrar la trata de personas y la esclavitud moderna en sus programas de JPIC. Talitha Kum también siente la importancia de tener una experiencia directa de la trata y la esclavitud moderna tal como se manifiestan en las comunidades parroquiales, por lo tanto, el trabajo en red con las unidades del gobierno local de Barangay (la unidad política de gobierno más pequeña en Filipinas), uno en Novaliches y una parroquia en la misma ciudad. ”

Otra red proporcionó un fundamento similar con respecto a los líderes religiosos: *“Las personas religiosas son figuras públicas que generalmente se convierten en modelos a seguir para la sociedad civil. Si colaboramos con líderes religiosos de diversas religiones, la sociedad civil, las diferentes religiones y culturas, el Día Internacional de Oración y Reflexión contra la Trata de Personas 2021 tendrá más efecto ”.*

En cuanto a estos últimos, fueron elegidos por su vulnerabilidad y necesidad. Una red de África lo expresó brevemente:

“Los diferentes grupos mencionados anteriormente han sido los más atacados por los traficantes. Algunos de estos grupos han sido involucrados en el proceso de reclutamiento desconociendo que se trataba de trata de personas, ej. algunas mujeres ayudan en la contratación de trabajadoras domésticas que luego son transportadas a otros países para su explotación sexual. Algunos de ellos, debido a la pobreza y la ignorancia, se ven fácilmente atrapados con la esperanza de obtener una financiación rápida para mejorar sus vidas, recientemente, un graduado universitario y cuatro amigos quedaron atrapados en una situación de explotación laboral en Ghana. Las personas desplazadas que nos rodean han sido un blanco rápido y fácil de la trata de personas debido a su situación real provocada por los ataques terroristas ”.

En general, resulta que las redes individuales adaptan sus objetivos y estrategias a las condiciones locales, lo que en algunos casos requiere una coordinación y colaboración más amplia (incluida la internacional). Se centran en las necesidades locales que van desde el trabajo forzoso hasta la prostitución, la explotación en línea de niños y migrantes que cruzan su territorio. Activan recursos tanto internos como externos. Los recursos internos incluyen a sus miembros y voluntarios existentes, así como a otras comunidades religiosas y organizaciones católicas (parroquias, Caritas, escuelas). Los recursos externos incluyen líderes comunitarios (civiles, ONG, instituciones educativas, trabajadores sociales y de salud, líderes de otras religiones), agencias gubernamentales y los medios de comunicación.

Pregunta: Indique el número aproximado de personas a las que la red pretende llegar con esta actividad

En términos de impacto, del número de personas a las que se llega a través de estas actividades, las redes ofrecieron una amplia gama de estimaciones, desde 50 hasta 100.000. Evidentemente, estas cifras dependían tanto del tamaño de la red y sus recursos como de los tipos de actividades. Las cifras más altas indican actividades basadas en los medios de comunicación, mientras que las cifras bajas son típicas de talleres intensivos, seminarios o participación directa con las víctimas. En el centro (contando de cientos a algunos miles) encontramos actividades que involucran escuelas y parroquias, así como aquellas destinadas a congregaciones religiosas.

Pregunta: ¿Cuál es el principal objetivo que pretende alcanzar la Red con esta actividad de sensibilización? (cuál crees que será el resultado principal)

Las redes reportaron una amplia gama de objetivos, desde aquellos muy generales hasta los más específicos. Más allá del objetivo general de reducir el mal de la trata de seres humanos, los objetivos planteados recaen principalmente en el ámbito de la prevención. Esto se logrará mediante la sensibilización, la información, la educación y la movilización de los grupos vulnerables y de aquellos que pueden ayudarlos, como las religiosas. Además de la prevención, algunas redes planean ayudar directamente a las personas necesitadas, no solo rezando y movilizándolo a las personas, sino también monitoreando el medio ambiente y ofreciendo apoyo psicológico y de otro tipo.

El objetivo de movilización y afiliación es mencionado por varios entrevistados, tanto en vista de la población en general que debe ser más consciente del fenómeno y por

lo tanto más preparada para actuar, pero también en particular en vista del público "interno", aquello referido a la Iglesia católica, es decir, comunidades de fe, liderazgo y congregaciones religiosas. Finalmente, varios entrevistados mencionaron el objetivo de resaltar la existencia de la red y sus actividades, así como fortalecer sus vínculos con otros actores.

Pregunta: Indique las herramientas (recursos) que necesita su red para realizar esta actividad

Las redes indicaron una variedad de necesidades (ver tabla). Las redes generalmente necesitan recursos financieros para cubrir sus gastos relacionados con las actividades (tarifas para oradores o capacitadores; fondos para viajes y embarque; comunicación, Internet y producción de contenido, incluido el material impreso) y operaciones (comunicación / TI; oficina y personal, incluida la organización de reuniones para personal y voluntarios). Varias redes también han indicado la necesidad de material cartaceo y otros recursos.

	Recursos para ponentes, facilitadores, formadores	Material audiovisual	Comunicación apoyo de secretaría	Servicios técnicos / TIC	Viajes y transporte	Alojamiento y comida
Número de redes	9	9	9	7	6	4

Pregunta: ¿Cuáles son los principales desafíos / problemas que presenta la trata de personas en el contexto en el que la red implementará este proyecto de sensibilización?

La mayoría de las redes mencionan factores contextuales y subyacentes como la pobreza, la guerra/ inseguridad y la pandemia. Estas causas fundamentales de la migración humana funcionan como impulsores poderosos de la trata de personas, y cualquier aumento en su intensidad exacerba el problema no solo porque más personas se inclinan o se ven obligadas a irse, sino también porque las víctimas se vuelven más vulnerables, mientras que los gobiernos y otros actores tienen menos recursos o interés en abordar el problema. Las redes de traficantes aprovechan rápidamente todos estos factores.

En la segunda categoría encontramos los desafíos contextuales "más ligeros" vinculados a las culturas individuales y las estructuras sociales. Solo se pueden cambiar lentamente y mediante una acción sistemática y persistente. Algunos ejemplos son los valores tradicionales que dificultan que las víctimas (u observadores de abusos) se presenten y la cultura generalizada del silencio, la indiferencia y la aceptación de la injusticia. Las redes los ven constantemente como obstáculos

poderosos para sus iniciativas. Por último, pero no menos importante, hay casos de debilidad e ineficacia de las agencias gubernamentales y la corrupción.

Finalmente, encontramos desafíos que están más directamente dentro de la estructura de las redes. Mirando hacia dentro, lamentan la falta de interés e implicación de las Congregaciones de vida consagrada y de la Iglesia en general. En cuanto al público en general, las redes deploran la falta de comprensión (a veces culpable) del fenómeno, su incapacidad para informar al público sobre lo que la Red realiza, y la dificultad de lograr que los grandes medios de comunicación se interesen por el problema.

Pregunta: ¿Cómo cree que esta actividad ayudará a abordar los desafíos que enumeró anteriormente?

La mayoría de las redes confían en que las actividades de divulgación, informando a las personas sobre el problema, evitarán que estas sean víctimas de abusos. Promoverá a las comunidades sobre la existencia del problema y les dará las competencias necesarias para reconocerlo entre ellos y tomar medidas contra él. Estas actividades aumentan la visibilidad de las propias redes, lo que contribuye aún más al logro de los objetivos.

El público en general debe estar mejor informado sobre la existencia de redes de delincuencia organizada y el fenómeno de la esclavitud moderna. Este conocimiento es necesario para obtener un amplio apoyo público para la lucha contra la trata de Personas.

Por último, pero no menos importante, estas actividades fortalecerán las competencias y el compromiso de los religiosos y religiosas, así como de sus superiores religiosos, para combatir este mal.

Pregunta: ¿Cuáles son los principales desafíos / problemas para la creación de redes?

La pandemia ha dificultado el funcionamiento de las redes debido a las restricciones de movimiento y reuniones. Al mismo tiempo, los gobiernos y otros actores cambian su enfoque de la trata y el abuso hacia la salud, la seguridad y la economía. La insuficiencia de recursos financieros también obstaculiza la realización de actividades. Si bien los problemas mencionados anteriormente están fuera del alcance de las redes, también existen áreas de oportunidad para mejorar el rendimiento de las redes. Aumentar la participación de los clérigos y sus congregaciones, así como el interés público en el tema, sin duda mejoraría su eficacia, por ejemplo, haciendo que más personas trabajen a tiempo completo para Talitha Kum y/o llegando a más personas. Y aumentando su motivación, comprometerse. Por otro lado, la eficiencia podría mejorarse mediante la profesionalización, una mayor visibilidad e identidad de las redes y mejores equipos.

La necesidad de dedicar personal a tiempo completo para Talitha Kum es un tema recurrente en los informes de la red. Reconocen que la creación de un movimiento sostenido comienza con los miembros jóvenes, en las casas de formación y en las comunidades. Sin embargo, es fundamental un compromiso claro por parte de los superiores.

Pregunta: ¿Cómo cree que la actividad sugerida ayudará a abordar los desafíos de la creación de redes?

La respuesta a esta pregunta está implícita en la sección anterior. Las actividades que se proponen tienen en cuenta estos desafíos y encuentran formas de abordarlos.

SEGUNDO CUESTIONARIO

INFORME SOBRE LAS LECCIONES APRENDIDAS DE LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN TORNO AL 8 DE FEBRERO DE LAS REDES TALITHA KUM

Análisis realizado por Peter Lah S.J.

Se pidió a las redes que compararan y contrastaran sus planes con lo que efectivamente pudieron lograr. Hasta el 15 de marzo, se recibieron 17 respuestas completas y 2 parcialmente completas (Ver Anexo). Este análisis está basado en los 17 cuestionarios completos.

Pregunta 1: Considere las actividades que planeó organizar para el evento del 8 de febrero de 2021. ¿Diría que logró esto o no?

Catorce redes informaron que habían cumplido o superado lo planificado, mientras que tres habían cumplido la mayoría de las actividades planificadas. Lo que hizo que estas actividades fueran únicas es el hecho de que se llevaron a cabo bajo las circunstancias de la pandemia Covid-19. En el momento de la planificación, los organizadores no sabían con certeza cuál sería la situación en el momento en que se desarrollaran las actividades. Esta incertidumbre se convirtió tanto en un desafío como en una oportunidad.

El desafío común fue la dificultad, o la absoluta imposibilidad, de organizar eventos con participación de personas. En algunos casos, este desafío resultó ser una oportunidad para llegar a más personas a través de los medios de comunicación y las TIC.

Sin embargo, el acceso a la infraestructura de las TIC y la falta de conocimiento para utilizarlas representó un reto en algunos contextos. Varias redes enfatizaron cuán importante y efectivo fue el apoyo que recibieron de los pastores locales, obispos y conferencias episcopales, o de los nuncios apostólicos. Otras aprendieron a manejar la burocracia de la iglesia, la importancia de la flexibilidad, a planificar con anticipación y tener un plan B.

La disponibilidad de fondos hizo posible que ambos logran más. Por ejemplo, pagando por servicios profesionales de telecomunicaciones y medios de información y, en algunos casos, ofreciendo asistencia directa a las personas en situaciones de emergencia.

¿Cuáles de estas actividades, o qué aspecto de ellas, tuvieron más éxito y por qué?

Muchas actividades entran en la categoría de sensibilización, información y educación de las personas sobre la trata de personas. En este contexto, varias redes mencionaron el poder de la historia de vida de Sta. Bakhita. La encontraron útil para hablar sobre este problema y educar a la gente sobre varios aspectos de este. A través de la experiencia de Bakhita, las víctimas (potenciales) comprenden mejor su situación y sus riesgos. Están empoderadas para superar las dificultades y encontrar un camino hacia la redención.

Otras redes encontraron que el arte es una forma efectiva de contar la historia y lograr los objetivos antes mencionados. Los ejemplos incluyen radiodramas, música, proyectos de arte que involucran a estudiantes y materiales audiovisuales sobre Sta. Bakhita que las redes pueden usar en sus contextos y medios de comunicación locales.

Además, las actividades en las que participaron varias partes interesadas tuvieron un efecto poderoso y multiplicador. Ejemplo de esto son los padres, maestros y voluntarios laicos en general y las sobrevivientes y sus familias. Maratones de oración, vigiliyas, misas y devociones son eficaces para sensibilizar y movilizar tanto a las comunidades de vida consagrada como a los fieles en general. Las redes asiáticas destacaron la experiencia positiva al hacer oraciones en conjunto con los representantes de otras religiones.

¿Cuáles fueron las actividades o aspectos que no tuvieron éxito? ¿Puedes decirnos por qué?

Solo hubo unas pocas respuestas directas a esta pregunta. Por ejemplo, un encuestado destacó el hecho de que la trata de personas no debe considerarse un delito “independiente”; más bien, es una consecuencia de la guerra o la pobreza que pueden empeorar con las sanciones económicas internacionales. Por lo tanto, cualquier actividad que aborde directamente la trata de personas tendrá un efecto limitado en la medida en que no aborde la causa principal.

Otra red informó que abandonaron el plan original de pagar por tiempo en los medios de comunicación porque se dieron cuenta de que no representaba un uso eficaz de los recursos; en cambio, destinaron los fondos a otras actividades que prometían mayores efectos.

Al responder a esta pregunta, muchas redes hablaron sobre las lecciones aprendidas. Por ejemplo, a varias les faltó tiempo suficiente para planificar y organizar las actividades. Otras enfatizaron la importancia de involucrar a los principales medios profesionales, respetando su necesidad de planificar con anticipación. Finalmente, algunas lamentaron el deslucido o la absoluta falta de apoyo de los obispos, pastores y otras instituciones eclesiales, incluidas las comunidades religiosas.

Pregunta 2: Considere los objetivos propuestos para su proyecto de sensibilización: ¿Los ha logrado?

Las redes informaron éxito en el logro de los siguientes objetivos:

- Sensibilización y conocimiento del problema
- Rompiendo la cultura del silencio
- Empoderar a las víctimas y sobrevivientes para que se presenten y busquen ayuda; para hablar de sus experiencias
- Fortalecimiento de la propia red, incluida la creación de una nueva; fortalecer el sentido de comunidad y propósito común con otras redes alrededor del mundo y con la oficina central en Roma.

- Activar las partes interesadas importantes: educadores, padres, medios de comunicación, gobierno, etc.

Pensando en su red y en el contexto en el que opera, ¿cuáles fueron las principales dificultades o desafíos que encontraron para lograr estos objetivos?

No sorprende que la mayoría de las redes hablen de las dificultades que plantea la pandemia, por la escasez de fondos y personal y, en algunos casos concretos, por las circunstancias políticas de sus países. Sin embargo, esto no dio lugar a la cancelación de las actividades ni a la no consecución de los objetivos. Varias redes lamentaron la falta de interés y apoyo de las congregaciones religiosas o del clero local. Algunas redes destacaron la necesidad de recursos informativos y de otro tipo que sean apropiados para su cultura. Algunos ejemplos son: traducciones a idiomas locales, hacer que el contenido sea sensible a las culturas y valores locales.

Pregunta 3: Tenga en cuenta los grupos destinatarios de sus actividades. ¿Llegó a la audiencia que pensó que alcanzaría?

La respuesta fue abrumadoramente afirmativa con algunas excepciones. Se mencionaron dos obstáculos para lograr el éxito total: las circunstancias externas provocadas por la Covid-19 y la falta de interés por parte de las comunidades religiosas.

Pregunta 4: Te invitamos a hacer una valoración y proyección de la actividad que has realizado tu red en torno al 8 de febrero. ¿Cuáles crees que son los efectos de la actividad realizada? (Al pensar en sus logros, concéntrese en el público y en el entorno en el que trabaja).

Por último, se preguntó a las redes sobre los efectos de sus actividades. Ellas informaron sobre efectos en las áreas de prevención, protección y trabajo en red.

En cuanto a la prevención, mencionaron el aumento de la conciencia y el conocimiento sobre este fenómeno. En varios casos, se ha informado de un interés sostenido en aprender más sobre la trata de personas. Esto tiene el efecto de que la población en general estará más alerta y reconocerá más fácilmente los casos de abusos a los derechos humanos en su entorno. Además, empodera a las víctimas potenciales que serán más conscientes de los riesgos y comprenderán sus derechos y las formas de ayudarse a sí mismas. Las redes informan que se ha roto el silencio: los delitos ya no pasan desapercibidos y sin castigo, las víctimas están dispuestas a hablar y buscar ayuda.

Esto tiene importantes implicaciones para la protección de las víctimas y para las personas vulnerables a la explotación. Las comunidades (específicamente: familias, comunidades locales, líderes religiosos y educadores) están siendo empoderadas para proteger mejor a sus miembros vulnerables, o a aquellas personas que viajan a través de su territorio. Las redes hablaron sobre la recopilación sistemática de datos, la construcción de capacidades para los interventores locales y una mayor disposición y motivación para ser voluntarios. En algunos casos, el gobierno reconoce el trabajo realizado por las redes Talitha Kum y colabora con ellas.

Con respecto a la asociación/trabajo colaborativo, se mencionaron tres dimensiones. Primero, las actividades tuvieron el efecto de fortalecer la red en sí, ya sea atrayendo

voluntarios o a través de una mayor exposición, o simplemente porque la práctica hace al maestro. En segundo lugar, a menudo se hizo hincapié en la creación de redes con otros actores, tales como: otras instituciones y comunidades eclesiales, otras religiones, escuelas, artistas, organizaciones de medios, así como actores civiles y gubernamentales que persiguen los mismos objetivos. Finalmente, las actividades fueron una oportunidad para experimentar la solidaridad global a través de Talitha Kum.

Algunas redes reflexionaron sobre la trata de personas en relación con la ecología y la economía moderna. Lo anterior, las desafió a evaluar su propio estilo de vida y las decisiones que toman. Además, esto apunta a una creciente conciencia de que el mal de la trata de personas es una expresión de, o está conectado con, tendencias de fuerzas culturales, económicas y sociales más amplias.

Anexo 1:

Lista de redes / países que respondieron al cuestionario.

África y Medio Oriente:

Burkina *

Líbano*

Siria

Jordán

Zimbabue

Túnez

Nigeria

América:

Colombia

República Dominicana

Ecuador

El Salvador

Guatemala

México

Perú

Asia:

Bangladesh

Indonesia

Filipinas

Tailandia

Sri Lanka

* = incompleto

TERCER CUESTIONARIO

MAPEO DE LAS ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN TORNO A 8 DE FEBRERO DE LAS REDES TALITHA KUM

Realizado por Hna. Mayra Cuellar, MdB.

Las redes Talitha Kum que respondieron al cuestionario sobre el mapeo de las actividades de sensibilización en torno al 8 de febrero son 26 (46,4%) y representan 99 países en 4 continentes: Asia, Africa, América y Europa.

A nivel mundial las redes reportaron la realización de 320 actividades/eventos en las siguientes modalidades: 175 actividades en presencia; 112 actividades en línea y 33 actividades a través de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales. Alcanzando un total de 224.456 personas beneficiadas en modo directo o indirecto.

DATOS POR CONTINENTE:

AMERICA

El continente americano ha contado con la participación de 10 redes locales de Talitha Kum (Red Rahamim Mexico, Talitha Kum Ecuador, Talitha Kum Guatemala, Red Tamar Colombia, Red Kawsay Perú, Red Ramá El Salvador, Red de Religiosas contra la trata República Dominicana, Um Grito pela Vida Brasil, USCSAHT -USA, CATHII -Canada), con un total de 14 países involucrados.

Los datos presentan la realización de 141 eventos: 68 efectuados en línea, 58 eventos en modalidad presencial y 15 actividades con el uso de los medios de comunicación social. Con un total de 44.019 personas beneficiadas.

Número de actividades en relación a los destinatarios en América

América es el continente que concentra el mayor número de eventos realizados. Así también concentra el mayor número de eventos destinados a la población considerada en riesgo.

La mayoría de las actividades en América, 29 eventos (20,6%) son destinados a las comunidades de fe, en parroquias y grupos ecuménicos alcanzando aproximadamente 4.909 personas beneficiadas. Los eventos de sensibilización se caracterizan generalmente por ser actividades esporádicas y de corta duración con el principal objetivo de sensibilizar y concientizar sobre el fenómeno de la trata.

27 eventos (19,1%) son dirigidos a la categoría de personas en riesgo: grupos de migrantes indocumentados, mujeres en centro de acogida para víctimas de la trata, personas en centro de rehabilitación, mujeres y niños de zonas rurales. Con un total de 747 personas beneficiadas.

25 de sus eventos (17,7%) son actividades direccionadas a la categoría de *stakeholders* (personas influyentes y que ocupan una posición de liderazgo en la comunidad), en esta categoría elencan principalmente los líderes religiosos y

comunitarios, personas dedicadas a la educación, personal de salud y mujeres líderes de las comunidades rurales. Con un total de 1.576 personas beneficiadas.

24 eventos (17%) son direccionados a niños y jóvenes en escuelas, universidades y a través de actividades específicas realizadas en línea. Con un total de 6.645 personas alcanzadas.

24 eventos (17%) son dirigidos al público en general, principalmente a través de los medios de comunicación y las redes sociales, con aproximadamente 21.947 personas beneficiadas.

Finalmente, 12 eventos (8,5%) son internos, dedicados a los miembros de Talitha Kum con un total de 195 personas beneficiadas. Estos se caracterizaron además de posibilitar el nacimiento de una nueva red, Talitha Kum Ecuador, por reforzar el trabajo en red a nivel regional.

Modalidades y objetivos de las actividades en América

Los datos permitieron hacer una ulterior categorización de las actividades clasificándolas según modalidad y objetivos principales.

El mayor número de los eventos en América es representado por las actividades de sensibilización, un total de 76 eventos (54%): 41 realizados en línea y 35 en modalidad presencial con el objetivo principal de concientizar sobre el fenómeno de la trata en los distintos ambientes. Además, es importante considerar que el continente americano concentra el mayor número de eventos formativos, un total de 50 eventos (35,5%) de los cuales 27 realizados en línea y 23 en presencia. Los eventos formativos tienen la característica de ser más sistemáticos y prolongados, con el objetivo de adquirir determinadas competencias sobre la trata de personas y de reforzar la identidad de Talitha Kum a nivel local y regional.

15 eventos (10,6%) fueron actividades desarrolladas a través de los medios de comunicación social, especialmente la radio y las redes sociales.

ASIA

El continente asiático presenta la participación de 7 redes nacionales (Talitha Kum Bangladesh, Talitha Kum Philippines, Talitha Kum Japan, Talitha Kum Pakistan, Talitha Kum Sri Lanka, Talitha Kum Thailand y Talitha Kum Indonesia) y 1 red regional *Wells of Hope* que incluye los países de Libano, Siria y Jordania. Con un total de 35 países involucrados.

Los datos presentan la realización de 105 actividades/eventos efectuados en diferentes modalidades, de los cuales 75 en presencia, 26 en línea y 8 con el uso de los medios de comunicación social. Alcanzando un total de 122.895 personas beneficiadas.

Número de actividades en relación a los destinatarios en el continente asiático

El mayor número de eventos realizados en Asia fueron dirigidos a la categoría de *stakeholders*, un total de 37 actividades (35,2%). Entre los principales grupos destinatarios en esta categoría elencan los líderes religiosos incluso aquellos pertenecientes a otras religiones; líderes comunitarios y personas dedicadas a la educación. Con un total de 24.562 personas beneficiadas.

32 eventos (30,5%) fueron direccionados a la categoría de jóvenes y niños en escuelas y universidades, con un total de 12.799 personas beneficiadas.

16 eventos (15,2%) se realizaron para las personas vulnerables y consideradas en riesgo, entre las cuales aquellas pertenecientes a minorías étnicas y a las poblaciones que viven en zona fronteriza; mujeres en centro de detención y las comunidades empobrecidas en las periferias de las grandes ciudades. En esta categoría fueron beneficiadas un total de 6.022 personas.

9 eventos (8,6%) son actividades dirigidas a las comunidades de fe, especialmente las parroquias y grupos interreligiosos, con un total de 56.860 personas alcanzadas.

9 eventos (8,6%) se realizaron con el uso de los medios de comunicación social, principalmente la radio y las redes sociales, alcanzando un público general de alrededor 22.391 personas.

Finalmente 2 eventos (1,9%) son internos, dirigidos a los miembros de Talitha Kum, incluso a los sobrevivientes de la trata que son parte de la red, con un total de 261 personas beneficiadas.

Modalidades y objetivos de las actividades en Asia

El mayor número de los eventos en Asia (47,6%) son actividades de sensibilización realizadas en modalidad presencial. Solo el 16,2 % de estas se realizaron en línea. En el caso de Asia cabe señalar que algunos de estos eventos asumen una singularidad ya que fueron adaptados para responder a las necesidades específicas de algunos destinatarios, como en el caso de los grupos étnicos de zonas fronterizas, a quienes se realizó la prevención a través del encuentro personal y la distribución de material informativo traducido en el propio idioma local.

El 20% de los eventos son actividades de formación en modalidad presencial. Solo el 8,6% son eventos formativos en línea. Entre los principales objetivos de estas actividades en Asia se contempla la extensión de la red local con el nacimiento de un nuevo núcleo de la red Talitha Kum Indonesia y una nueva red nacional, Talitha Kum Bangladesh.

Finalmente, el 7,6% son actividades realizadas a través de los medios de comunicación social principalmente mediante programas radiofónicos y campañas de sensibilización en las redes con el principal objetivo de informar sobre el fenómeno de la trata.

Entre los objetivos de las actividades en Asia, se han identificado 8 proyectos educativos (7,6%), estos se caracterizaron por involucrar, además de los estudiantes, el personal docente y los padres de familia.

AFRICA

El continente africano ha contado con la participación de 7 redes locales (Talitha Kum Burkina Faso, Migration in Tunisia, Talitha Kum Nigeria, RAHT- Kenya, Con PAHT-Ghana, Talitha Kum Uganda, Talitha Kum Zimbabwe) con un total de 18 países involucrados.

Los datos presentan la realización de 71 actividades/eventos en diferentes modalidades: 46 eventos en presencia; 16 eventos en línea y 9 eventos con el uso de los medios de comunicación. Alcanzando un total de 47.542 personas beneficiadas.

Número de actividades en relación a los destinatarios en Africa

El mayor número de eventos realizados en este continente son destinados a la categoría de niños y jóvenes en escuelas y universidades, un total de 19 actividades (26,7%) alcanzando alrededor de 7.611 personas beneficiadas.

18 eventos (25,3%) son dirigidos a las comunidades de fe en parroquias y con algunos grupos interreligiosos.

16 eventos (22,5%) fueron direccionados a *stakeholders*, particularmente a los líderes religiosos y comunitarios y líderes institucionales.

14 eventos (19,7%) son dirigidos al público en general. Es importante considerar que esta categoría está formada no sólo por el público de los medios de comunicación sino también por la gente de a pie: Las redes en Africa realizaron importantes campañas de sensibilización en las calles y en los mercados de la ciudad, a través del encuentro directo con las personas y la distribución de material informativo.

Finalmente, 3 eventos (4,2%) son destinados a las personas en situación de riesgo: sobrevivientes de la trata y familias desplazadas. De la misma manera se realizaron 3 eventos internos (4,2%) destinados a los miembros de Talitha Kum con el objetivo de reforzar la red en algunas regiones que representan zonas estratégicas en la lucha y prevención contra la trata de personas.

Modalidades y objetivos de las actividades en Africa

El mayor número de eventos en Africa son actividades de sensibilización, un total de 55 actividades (77,4%): 44 desarrolladas en modalidad presencial y 11 actividades en línea, con el principal objetivo de concientizar sobre el fenómeno de la trata.

La segunda modalidad más importante comprende las actividades a través de los medios de comunicación social, principalmente los programas radiofónicos y ruedas de prensa, un total de 9 actividades (12,6%). Finalmente la realización de 7 eventos formativos (9,8%) de los cuales 5 desarrollados en línea y 2 en presencia.

En cuanto a los objetivos de las actividades en Africa, se han identificado 3 proyectos educativos, uno de ellos un proyecto de empoderamiento a las mujeres.

EUROPA

El continente europeo ha presentado la participación de 32 países; la realización de 2 eventos en línea y 1 evento a través de los medios de comunicación social. Con un total de 10.000 personas beneficiadas.

Los eventos en Europa fueron destinados principalmente al público general con el principal objetivo de concientizar e informar sobre la trata de personas. Es importante considerar que este continente ha involucrado en el desarrollo de sus actividades, la participación conjunta de diferentes entes, organizaciones e instituciones empeñadas en la lucha contra la trata en el territorio.